

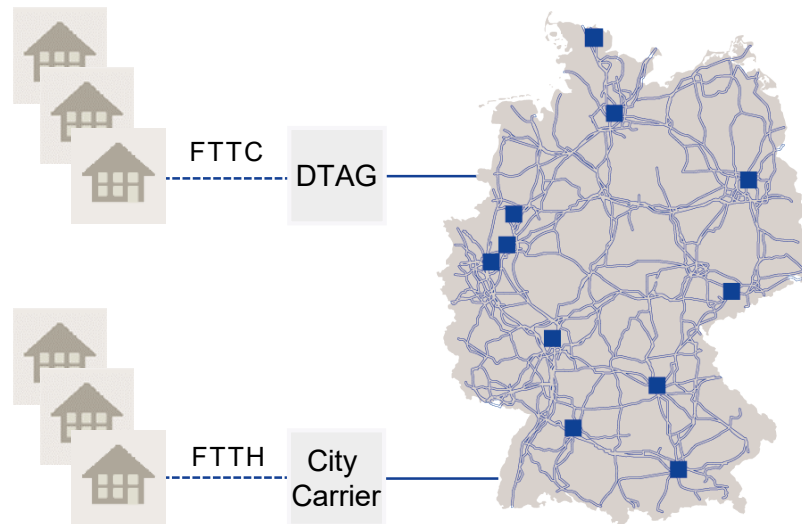


Geschäftsjahr 2019 und Ausblick 2020

- Unternehmensentwicklung 2019
- Finanzkennzahlen
- Ausblick 2020

Unternehmensentwicklung 2019

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,34 Mio. Breitband-Anschlüssen (ADSL, VDSL, FTTH)
- connect-Festnetztest: Sieger 2015, 2. Platz 2016, Sieger 2017, 2. Platz 2018, 3. Platz 2019



Letzte Meile:

- VDSL/Vectoring (FTTC) primär über Layer 2-Infrastruktur der Deutschen Telekom, ansonsten Layer 3
- Glasfaser-Anschlüsse (FTTH) über City Carrier
- ADSL über weitere Netzbetreiber

- Deutschlands führender MVNO mit 9,99 Millionen Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung

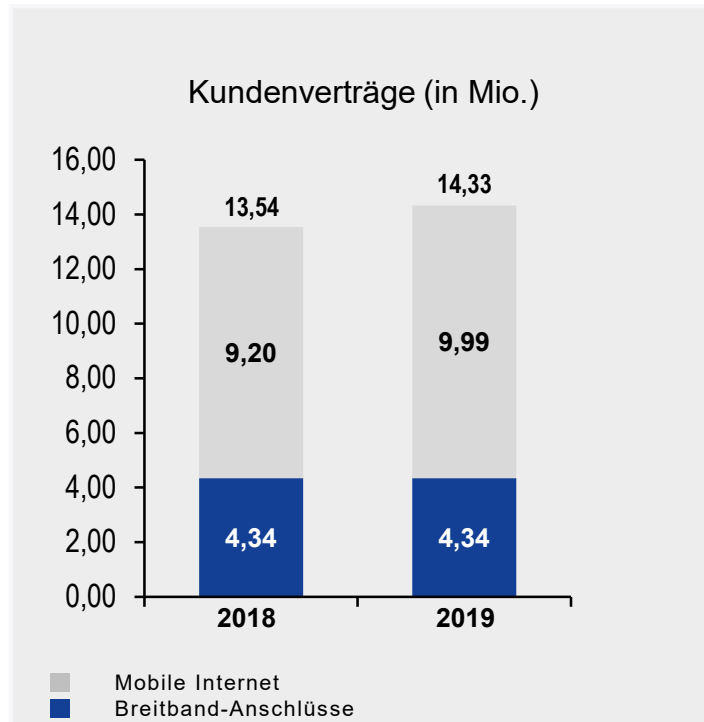


- Telefónica-Remedy-Partner mit langfristig garantiertem Zugriff auf bis zu 30 % der Netzkapazität und auf alle Zukunftstechnologien, inkl. 5G
- Zusätzlich Vorleistungsbezug bei Vodafone

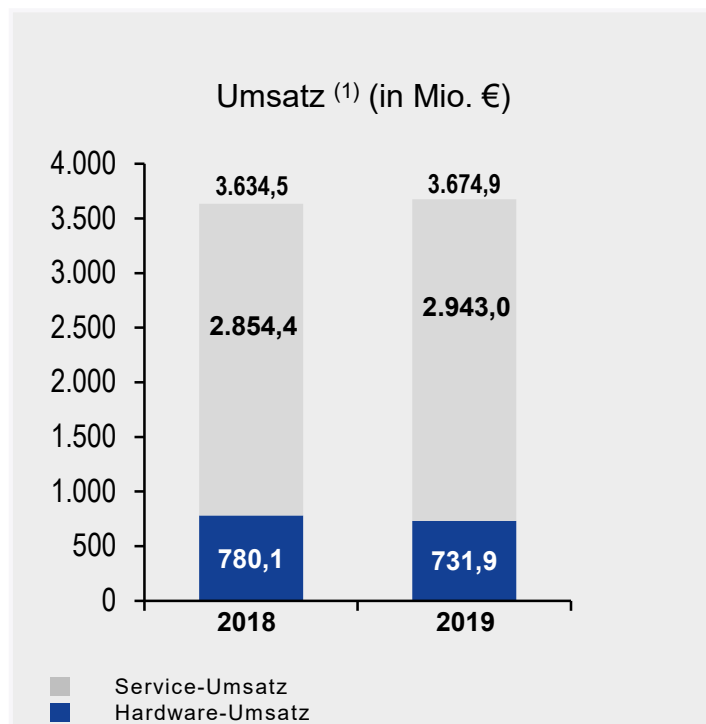
- 5x10 MHz in 3,6 GHz, verfügbar spätestens ab 1. Januar 2021
 - 61 Mio. € jährlich zahlbar von 2019 bis 2030

 - 2x10 MHz¹ in 2 GHz, verfügbar ab 1. Januar 2026
 - 67 Mio. € jährlich zahlbar von 2025 bis 2030

 - Außerdem: Anmietung von 2x10 MHz in 2,6 GHz auf Basis einer Selbstverpflichtung von Telefónica bis 31. Dezember 2025
- ➔ Frequenzerwerb und Frequenzanmietung für die Übergangszeit als Grundstein für eine erfolgreiche Positionierung als vierter Mobilfunknetzbetreiber

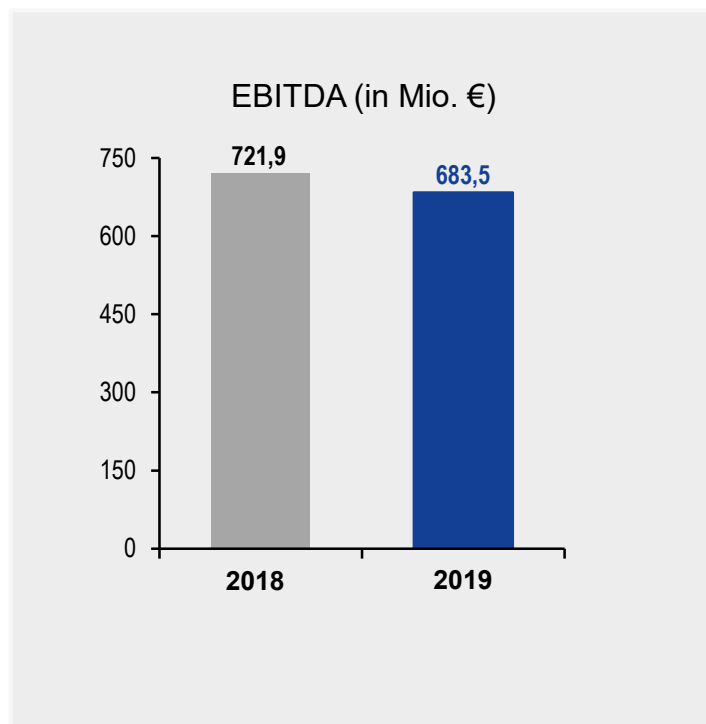


- 14,33 Mio. Kundenverträge (+ 0,79 Mio.) insgesamt, davon:
 - 9,99 Mio. Mobile Internet (+ 0,79 Mio. / Vj.: + 0,90 Mio.)
 - 4,34 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH
- Net Adds Mobilfunk
 - Q1 2019: + 170 Tsd.
 - Q2 2019: + 210 Tsd.
 - Q3 2019: + 200 Tsd.
 - Q4 2019: + 210 Tsd.



- + 1,1 % Umsatz auf 3.674,9 Mio. €:
 - Geschmäleretes Umsatzwachstum aufgrund rückläufigem, margenschwachem Hardware-Geschäft
- + 3,1 % Service-Umsatz auf 2.943,0 Mio. €
 - Margenstarkes Kerngeschäft im Rahmen der Erwartungen

(1) Im Rahmen des Jahresabschlusses 2019 hat 1&1 Drillisch den Umsatzausweis bei einer 1&1 Drillisch Tochter weiter an den konzernüblichen Ausweis angepasst. Infolge dieser Angleichung wurden die Umsatzzahlen des Geschäftsjahres 2018 angepasst. Durch die Anpassung reduzierten sich die ausgewiesenen Umsätze im Geschäftsjahr 2018 um jeweils 27,9 Millionen Euro. Die Anpassung hat keine Auswirkungen auf die Ergebniskennzahlen.



- – 5,3 % EBITDA auf 683,5 Mio. €
 - + 6,9 Mio. € aus IFRS 16
 - 5,7 Mio. € initiale Kosten für eigenes 5G-Mobilfunknetz
 - 3,2 Mio. € One-Offs aus Integrationsprojekten (Vj.: – 25,1 Mio. €)
 - 8,8 Mio. € Regulierung „TAL-Preiserhöhung“ (07/19)
 - 5,6 Mio. € Regulierung „SMS-Kosten-EU“ (05/19)
 - 83,1 Mio. € Mehrkosten aus Wegfall eines Rabatts
bei einem Vorleister
- 4,8 % vergleichbares EBITDA-Wachstum ohne o.g. Effekte
- 18,6 % EBITDA-Marge (Vj.: 19,9 %)

	2018	2019	Veränderung
Kundenverträge	13,54 Mio.	14,33 Mio.	+0,79 Mio.
Umsatz	3.634,5 Mio. €	3.674,9 Mio €	+ 1,1 %
davon Service-Umsatz	2.854,4 Mio. €	2.943,0 Mio. €	+ 3,1 %
EBITDA	721,9 Mio. €	683,5 Mio. €	– 5,3 %
EBIT	567,2 Mio. €	528,5 Mio. €	– 6,8 %
EPS	2,30 €	2,12 €	– 7,8 %

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2020: 0,05 € je stimmberechtigter Aktie (Minstdividende gem. AktG §254)

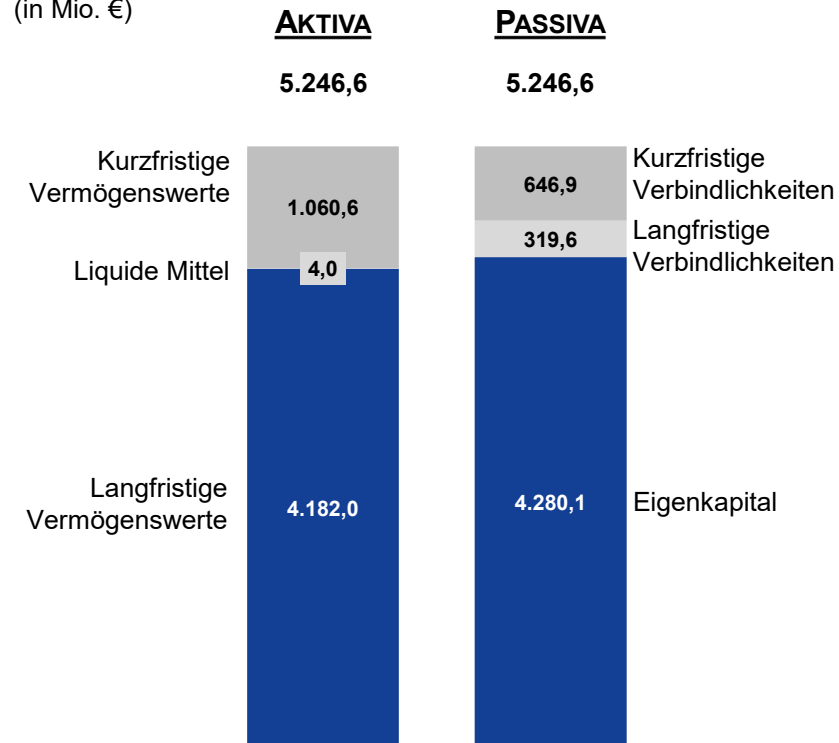
Finanzkennzahlen

(in Mio. €)	2018	2019	Veränderung
Umsatz	3.634,5	3.674,9	+ 1,1 %
Umsatzkosten	– 2.527,7	– 2.574,7	+ 1,9 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.106,8	1.100,2	– 0,6 %
Vertriebskosten	– 399,0	– 426,5	+ 6,9 %
Verwaltungskosten	– 104,9	– 92,2	– 12,1 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 1,8	– 3,3	+ 80,9 %
Sonstige betriebliche Erträge	51,4	33,6	– 34,6 %
Wertminderungsaufwendungen aus finanziellen Vermögenswerten	– 85,2	– 83,3	– 2,2 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	567,2	528,5	– 6,8 %
Finanzergebnis	– 4,6	– 6,1	+ 32,6 %
Ergebnis vor Steuern	562,6	522,4	– 7,1 %
Steueraufwendungen	– 156,5	– 148,8	– 4,9 %
Konzernergebnis	406,0	373,6	– 8,0 %

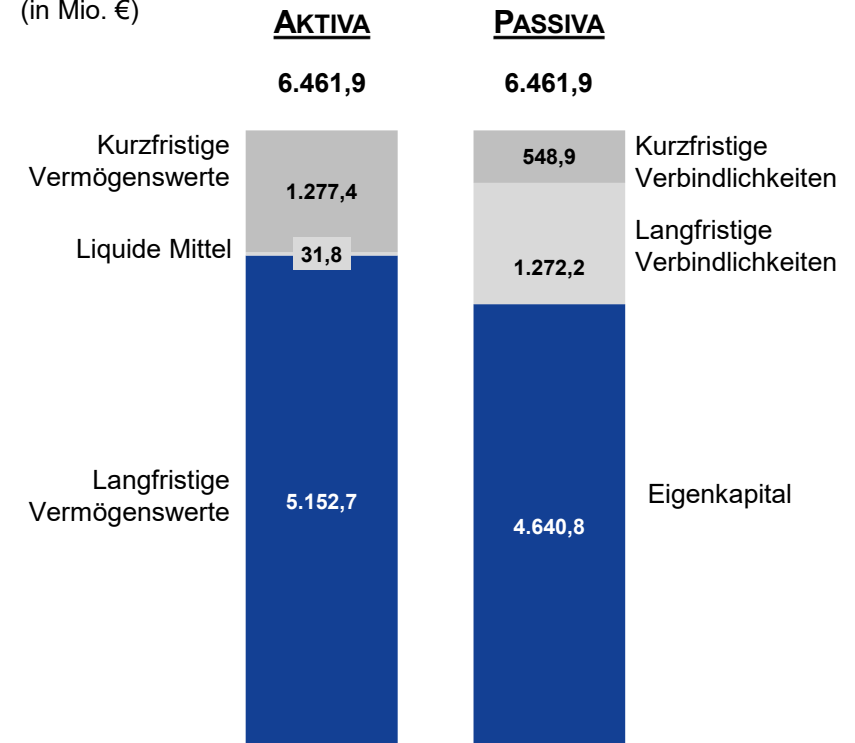
31. Dezember 2018

31. Dezember 2019

(in Mio. €)



(in Mio. €)

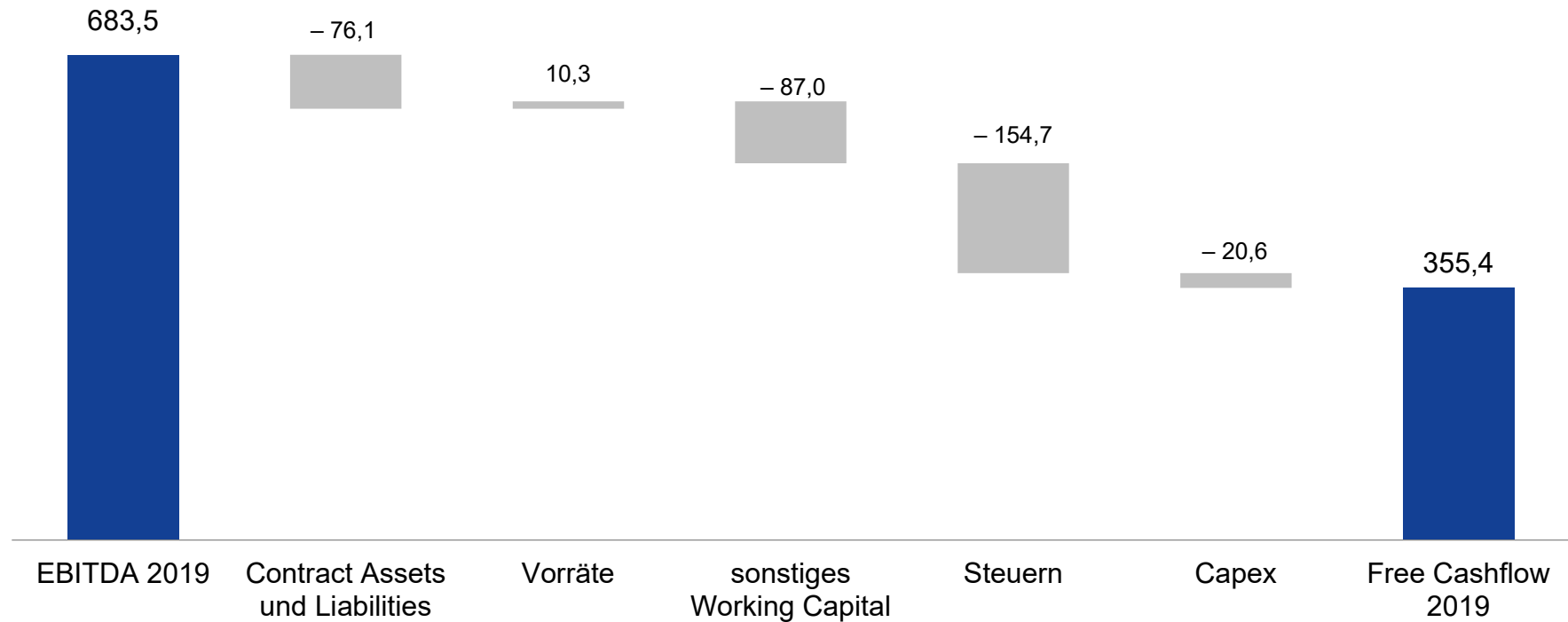


Cashflow

(in Mio. €)	2018	2019	Veränd.	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	155,6	375,7	+ 141,5 %	<ul style="list-style-type: none"> Veränderung aufgrund deutlich geringerer Abflüsse für Hardware-Investitionen (– 90,8 Mio. € in 2019 vs. – 241,4 Mio. € in 2018) sowie der Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen (– 5,4 Mio. € in 2019 vs. 130,4 Mio. € in 2018)
Cashflow aus Investitionstätigkeit	– 21,5	– 230,6		<ul style="list-style-type: none"> – 20,6 Mio. € Capex – 210,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei UTDI
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	– 279,8	– 117,3	– 58,1 %	<ul style="list-style-type: none"> – 72,7 Mio. € Tilgung von Finanzverbindlichkeiten (davon 61,3 Mio. € für die erste Rate aus Frequenzerwerb) – 8,8 Mio. € Dividendenzahlung – 3,8 Mio. € Erwerb eigener Aktien – 32,0 Mio. € Darlehensrückzahlung an UTDI
Free Cashflow ⁽¹⁾	142,6	355,4	+ 149,3 %	

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)

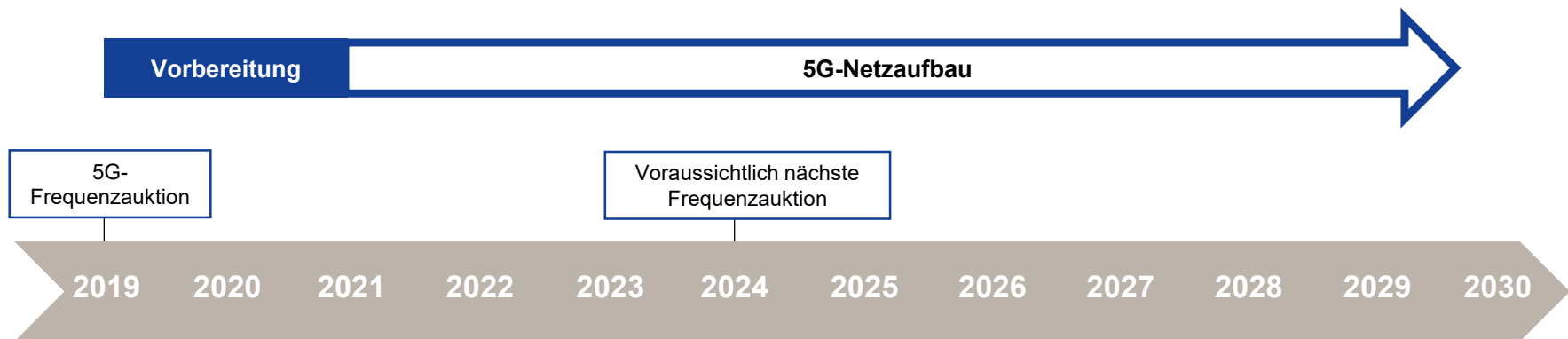


	EBITDA 2019	Contract Assets und Liabilities	Vorräte	sonstiges Working Capital	Steuern	Capex	Free Cashflow 2019
Q1	168,5	-42,1	-9,6	-61,9	-37,9	-2,3	14,7
Q2	172,0	-16,8	+8,5	-56,2	-38,1	-3,0	66,4
Q3	168,3	-11,8	+20,9	+5,4	-41,5	-3,5	137,8
Q4	174,7	-5,4	-9,5	+25,7	-37,2	-11,8	136,5

Ausblick 2020

Vorbereitung des 5G-Netzaufbaus

- Erwerb / Anmietung von Frequenzen ✓
- Verhandlungen über nationales Roaming und Infrastruktur-Sharing ongoing
- Kooperationsgespräche mit Mobilfunk-Netzausrüstern ongoing
- Ausbau des 1&1 Versatel-Glasfasernetzes ongoing



- Über 500.000 neue Kundenverträge
- Umsatz und Ergebnis auf Vorjahresniveau



Geschäftsjahr 2019 und Ausblick 2020

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 Drillisch AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 Drillisch AG liegen.

Die 1&1 Drillisch AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 Drillisch AG

Investor Relations

Wilhelm-Röntgen-Strasse 1-5

D-63477 Maintal

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1-drillisch.de

E-Mail: ir@1und1-drillisch.de